Gniewino
dobre miejsce

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Spis treści

Geneza znaku....3
Siatka modułowa....4
Pole ochronne....5
Wersja skrócona znaku....6
Wielkość minimalna znaku....7
Kolorystyka znaku....8
Dopuszczalne tła....12
Materiały reklamowe - zasady umieszczania logotypu....14
Formy niedozwolone....16
Liternictwo....17
Herb gminy a znak....19
Wizytówka....20
Koperty....22
Teczka....23
Papier firmowy....27
Stopka e-mailowa....33
Plakat, ulotka....34
Flagi....38
Billboard....39
Roll-up....40
Bannery....41

Geneza znaku

Znak gminy Gniewino nawiązuje do najbardziej rozpoznawalnej budowli, jaką jest wieża widokowa o charakterystycznym kształcie. Znajduje się na wjeździe do miejscowości Gniewino i zawsze wzbudza podziw tych, którzy widzą ją po raz pierwszy. Jest to jedyny taki obiekt na terenie gminy wiejskiej i dlatego stał się on symbolem innych atutów gminy Gniewino – gminy innowacyjnej, lidera wdrażającego nowe i odważne pomysły, terenu z wieloma atrakcjami. Znak zawiera piłkę nożną symbolizującą miejsce o szeroko rozwiniętej infrastrukturze sportowej. Nasuwa również skojarzenia o turnieju piłkarskim UEFA Euro 2012, podczas którego gmina Gniewino gościła reprezentację Hiszpanii.

Siatka modułowa

Znak gminy Gniewino należy do grupy znaków abstrakcyjnych. Został wpisany w siatkę modułową w kształcie kwadratu o długości 10 m, która pokazuje proporcje elementów znaku względem siebie. Długość pojedynczego modułu oznaczona jest literą m.



Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się żadne inne elementy graficzne lub tekstowe oraz obrazuje minimalną odległość znaku od krawędzi wszelkich materiałów.

W tym wypadku pole ochronne ma wielkość 2 m.



Wersja skrócona znaku

Wersja skrócona jest stosowana tam, gdzie powierzchnia na wykorzystanie znaku podstawowego jest niewystarczająca. Zasady stosowane wobec znaku skróconego są takie same jak w przypadku znaku podstawowego, we wszystkich dozwolonych wariantach kolorystycznych.

Przykładem zastosowania może być nadruk na długopisach lub zdjęcie profilowe na portalach społecznościowych.



Wielkość minimalna znaku

Minimalna wielkość znaku określa maksymalne pomniejszenie znaku przy zachowaniu jego czytelności. W przypadku konieczności użycia znaku poniżej jego wielkości minimalnej, należy stosować wersję skróconą znaku.





Kolorystyka znaku

znak podstawowy

Podstawowe kolory użyte przy budowie znaku to żółty, czerwony oraz granatowy.

ŻÓŁTY – to kolor pozytywnych uczuć i skojarzeń, optymizmu, symbol radości i twórczości

CZERWONY – to kolor energii, dynamizmu, nowoczesności oraz emocji, symbol działania i żywiołowości

GRANATOWY– to kolor pewności, niezawodności, porządku, dyscypliny, zaufania i odpowiedzialności

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku podstawowego oparte na przestrzeniach kolorystycznych CMYK, RGB oraz PANTONE.

Uwaga!
Przedstawiona kolorystyka jest jedynie symulacją użytą do celów ilustracyjnych. Kolory należy dobierać zgodnie z podanymi wartościami.



CMYK 100/88/0/5
RGB 28/63/148
PANTONE BLUE 072

CMYK 0/100/80/27
RGB 183/15/42
PANTONE 704

CMYK 0/0/0/26
RGB 196/198/200
PANTONE 421

CMYK od 0/35/90/0 do 0/1/95/0
RGB od 251/176/52 do 255/239/7
PANTONE od 137EC do 102EC

Kolorystyka znaku

warianty achromatyczne

Parametry kolorystyczne znaku achromatycznego oparte na przestrzeniach kolorystycznych CMYK, RGB oraz PANTONE.

Uwaga!
Przedstawiona kolorystyka jest jedynie symulacją użytą do celów ilustracyjnych. Kolory należy dobierać zgodnie z podanymi wartościami.



CMYK 0/0/0/100
RGB 35/31/32
PANTONE BLACK PC

CMYK 0/0/0/26
RGB 196/198/200
PANTONE 421

Kolorystyka znaku

warianty achromatyczne

Parametry kolorystyczne znaku achromatycznego pozytywowego oparte na przestrzeniach kolorystycznych CMYK, RGB oraz PANTONE.

Uwaga!
Przedstawiona kolorystyka jest jedynie symulacją użytą do celów ilustracyjnych. Kolory należy dobierać zgodnie z podanymi wartościami.



CMYK 0/0/0/100
RGB 35/31/32
PANTONE BLACK PC

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
PANTONE -

Kolorystyka znaku

warianty achromatyczne

Parametry kolorystyczne znaku achromatycznego negatywowego oparte na przestrzeniach kolorystycznych CMYK, RGB oraz PANTONE.

Uwaga!
Przedstawiona kolorystyka jest jedynie symulacją użytą do celów ilustracyjnych. Kolory należy dobierać zgodnie z podanymi wartościami.



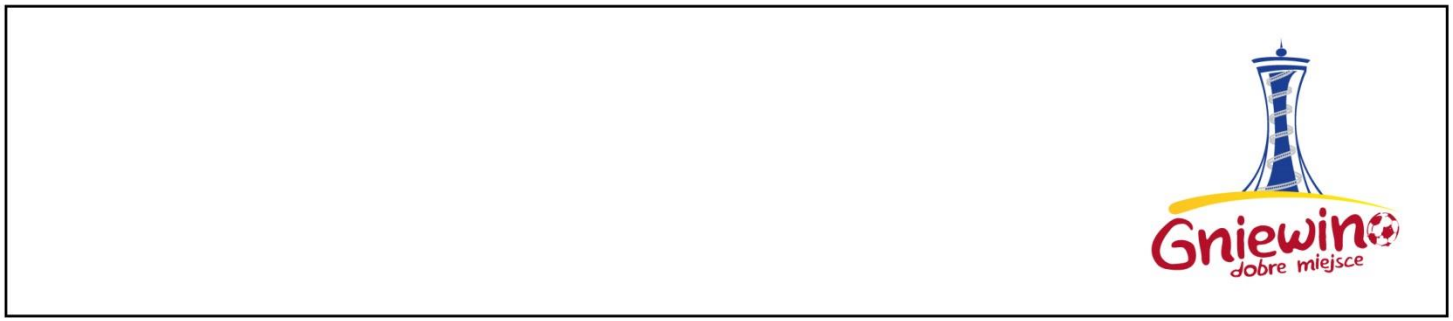
CMYK 0/0/0/100
RGB 35/31/32
PANTONE BLACK PC

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
PANTONE -

Dopuszczalne tła

tła jednolite

Jedynym prawidłowym zastosowaniem tła dla podstawowego znaku jest tło białe.



W przypadku zastosowania jednorodnego tła o ciemnej kolorystyce należy użyć znaku achromatycznego negatywowego.



W przypadku zastosowania jednorodnego tła o jasnej kolorystyce należy użyć znaku achromatycznego lub achromatycznego pozytywowego.



Dopuszczalne tła

tła niejednolite

Prawidłowe zastosowanie podstawowego znaku na tle kolorowym niejednolitym.



W przypadku braku możliwości zastosowania znaku podstawowego na tle niejednolitym o ciemnej kolorystyce dopuszcza się użycie wersji achromatycznej negatywowej.



W przypadku braku możliwości zastosowania znaku podstawowego na tle niejednolitym o jasnej kolorystyce dopuszcza się użycie wersji achromatycznej lub achromatycznej pozytywowej.

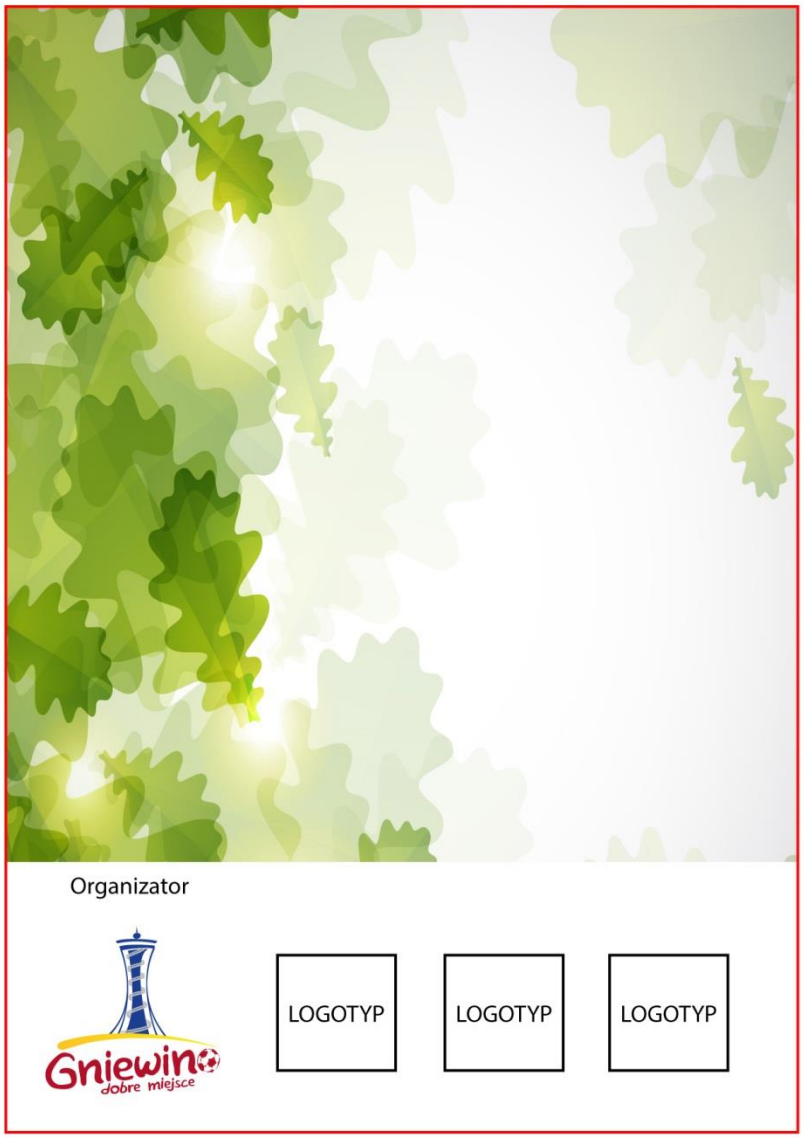


Materiały reklamowe

zasady umieszczania logotypu

W przypadku kiedy gmina Gniewino jest organizatorem lub inicjatorem wydarzenia, którego dotyczy materiał reklamowy (plakat, ulotka, folder, baner, itp.), znak należy umieścić na białym pasku (apli) u dołu materiału reklamowego z lewej strony (patrz rys.). Każdy następny logotyp powinien być umieszczany po prawej stronie znaku gminy Gniewino z zachowaniem pola ochronnego oraz nie powinien przekraczać 3/4 wielkości znaku gminy Gniewino.

UWAGA!
Jeżeli znak gminy Gniewino wymaga szczególnego wyróżnienia należy zastosawać odpowiedni szablon (patrz str. 32 - 40).

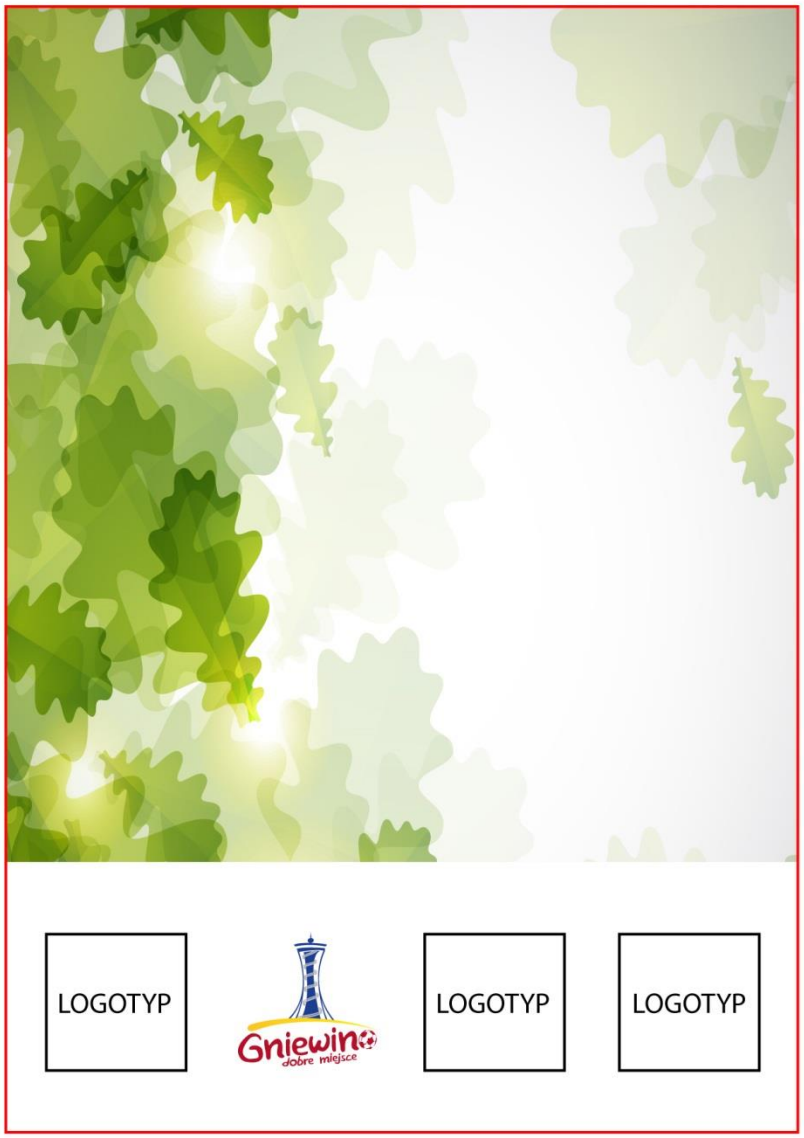


Materiały reklamowe

zasady umieszczania logotypu

W przypadku kiedy gmina Gniewino jest współorganizatorem lub partnerem wydarzenia, którego dotyczy materiał reklamowy (plakat, ulotka, folder, baner, itp.), znak należy umieścić na białym pasku (apli) u dołu materiału reklamowego wśród pozostałych logotypów. Hierarchię logotypów ustala organizator. Znak musi być umieszczony z zachowaniem pola ochronnego (patrz str. 5) oraz w podobnych proporcjacjach co pozostałe logotypy.

Gdy w materiale reklamowym zamieszczono aplę o innym kolorze niż biały, znak należy zamieszczać zgodnie z zasadami opisanymi powyżej oraz na stronie nr 12.



Formy niedozwolone

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Nie wolno umieszczać logotypu na tekście.



Nie wolno umieszczać logotypu zbyt blisko krawędzi dokumentów oraz projektów.



Nie wolno zmieniać kształtu, obracać, tworzyć konturów oraz cieni na logotypie.



Nie wolno umieszczać podstawowego logotypu na tłach zawierających kolory, z których jest on zbudowany.



Nie wolno umieszczać logotypu na tłach zdjęciowych z wyjątkiem rozwiązań opisanych na str. 13.



Nie wolno modyfikować elementów logotypu.

Liternictwo

Strona przedstawia typografię uzupełniającą dla wszelkich materiałów firmowych (wizytówki, papier firmowy, koperty, itp.).

Liternictwo logotypu zostało zaprojektowane specjalnie na potrzeby znaku i jest jego integralną częścią.

Caviar Dreams

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Caviar Dreams Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Caviar Dreams Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Tahoma Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Tahoma Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Tahoma Faux Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Liternictwo

Strona przedstawia typografię uzupełniającą dla stron internetowych.

Play Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Play Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Roboto Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Roboto Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Roboto Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻŹ
aąbcćdeęfghijklmnńoóprsśtwxyzżź
0123456789

Herb gminy a znak

W przyapadku gdy na materiałach wymagane jest pojawienie się herbu oraz znaku gminy, herb gminy zawsze ma pierwszeństwo przed znakiem gminy Gniewino.

Rekomenduje się, aby znak gminy Gniewino używany był do standardowych materiałów promocyjnych (plakat, ulotka, itp.).



1



2

Wizytówka

Wizytówka dla Urzędu Gminy Gniewino

Format: 90x50 mm
Papier: kreda błysk
Gramatura: 300 g/m2

Polska wersja wizytówki zawiera pasek czerwony, angielska - pasek niebieski.

Czcionka: Caviar Dreams
Wielkość: 8 pt



Wizytówka

Wizytówka dla Centrum Kultury, Sportu, Turystyki i Biblioteka w Gniewinie

Format: 90x50 mm
Papier: kreda błysk
Gramatura: 300 g/m2

Czcionka: Caviar Dreams
Wielkość: 8 pt



Koperty

Formaty:

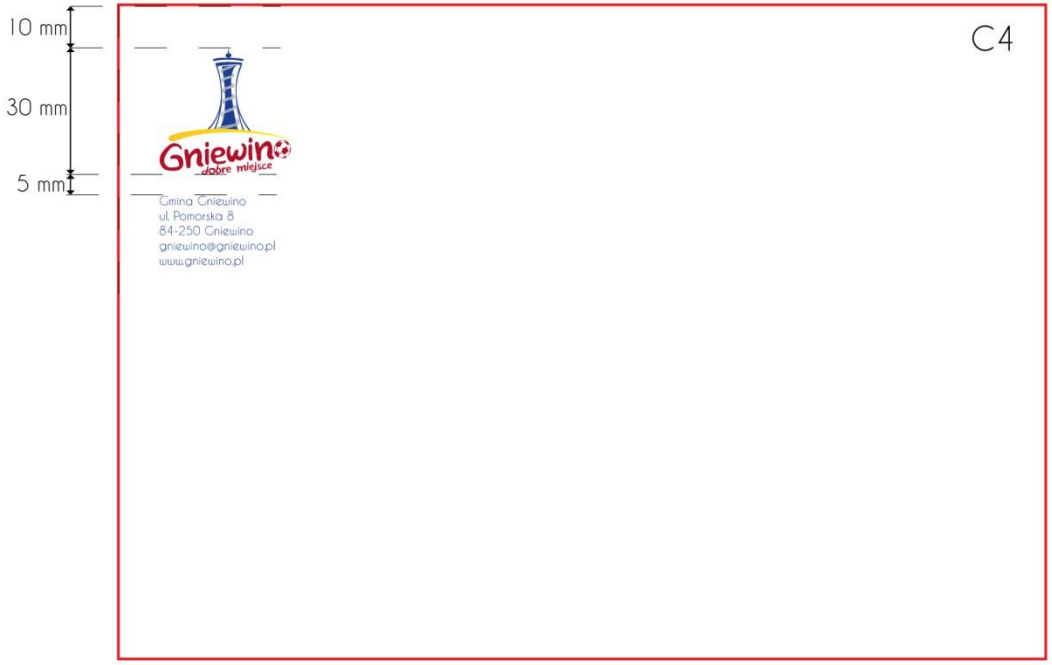
DL - 220x110 mm
A4 - 297x210 mm
A5 - 210x148 mm
C4 - 324x229 mm
C5 - 229x162 mm
C6 - 162x114 mm

Druk offsetowy

Wszystkie koperty mają umieszczone logo z danymi adresowymi w górnym lewym rogu w odległości 10 mm od krawędzi koperty.

Czcionka: Caviar Dreams
Wielkość: 8 pt
Odstęp między wierszami: 10 pt



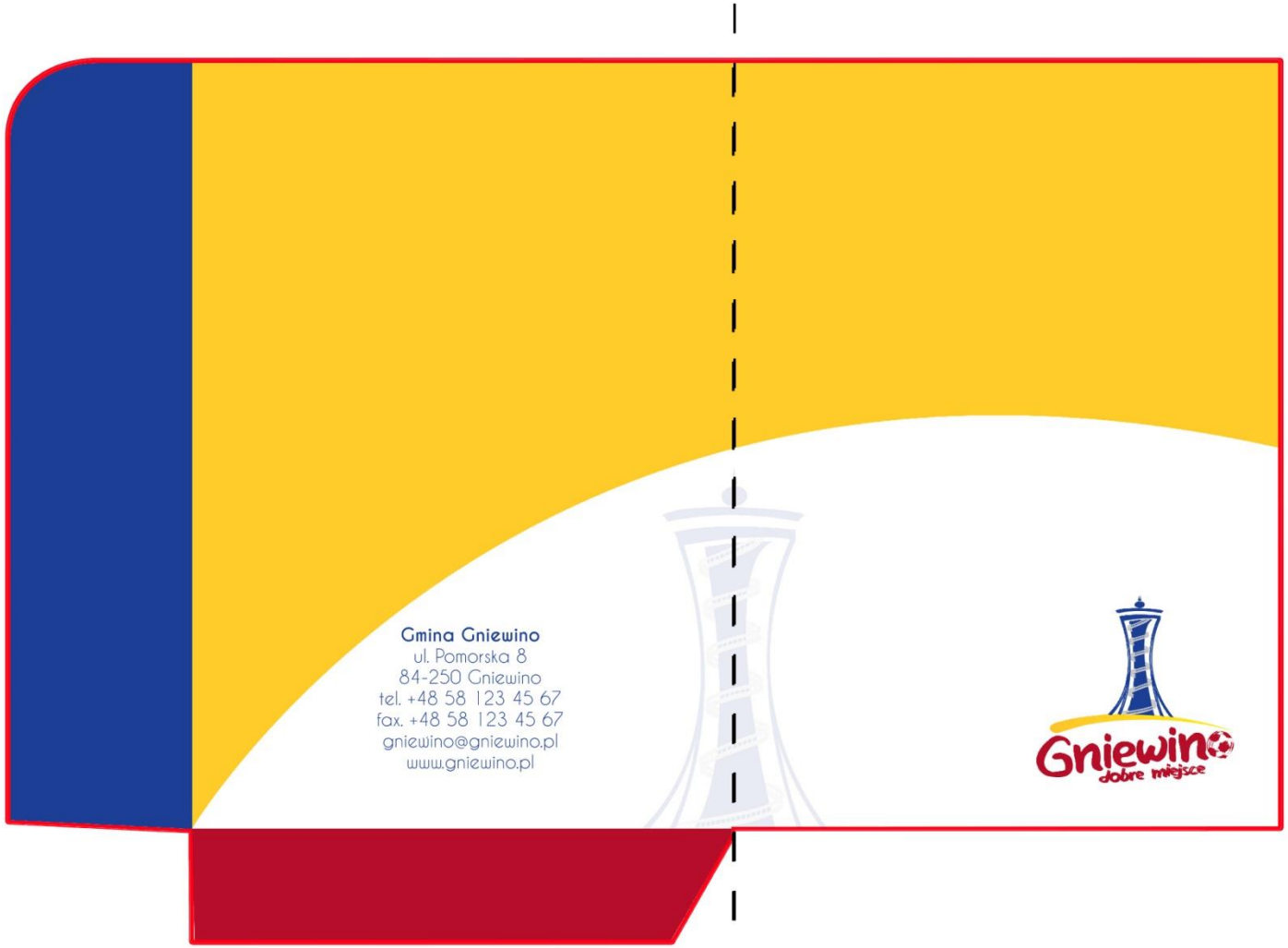


Teczka

Strona zewnętrzna - wariant 1

Format: zależny od wykrojnika

Druk offsetowy

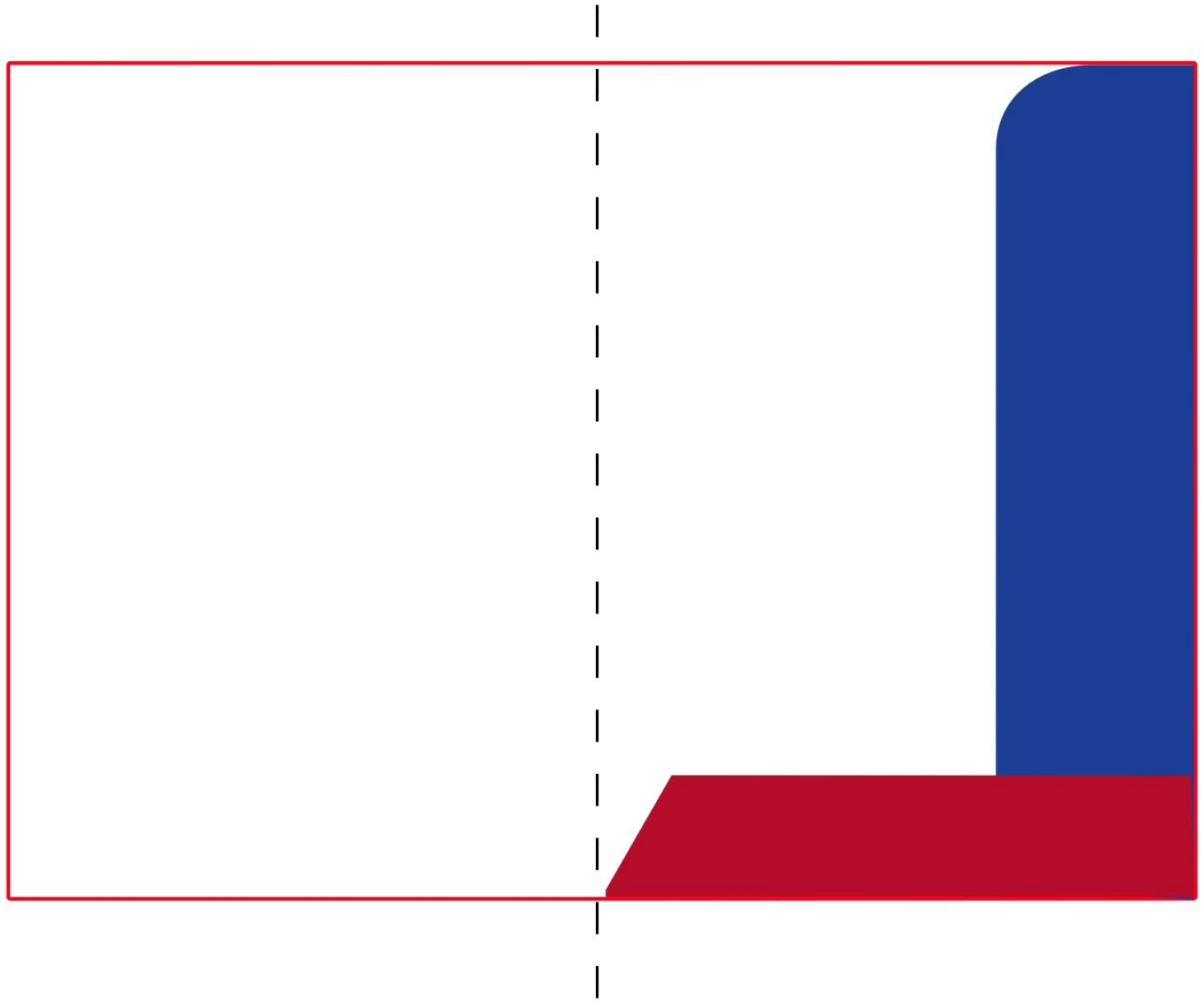


Teczka

Strona wewnętrzna - wariant 1

Format: zależny od wykrojnika

Druk offsetowy

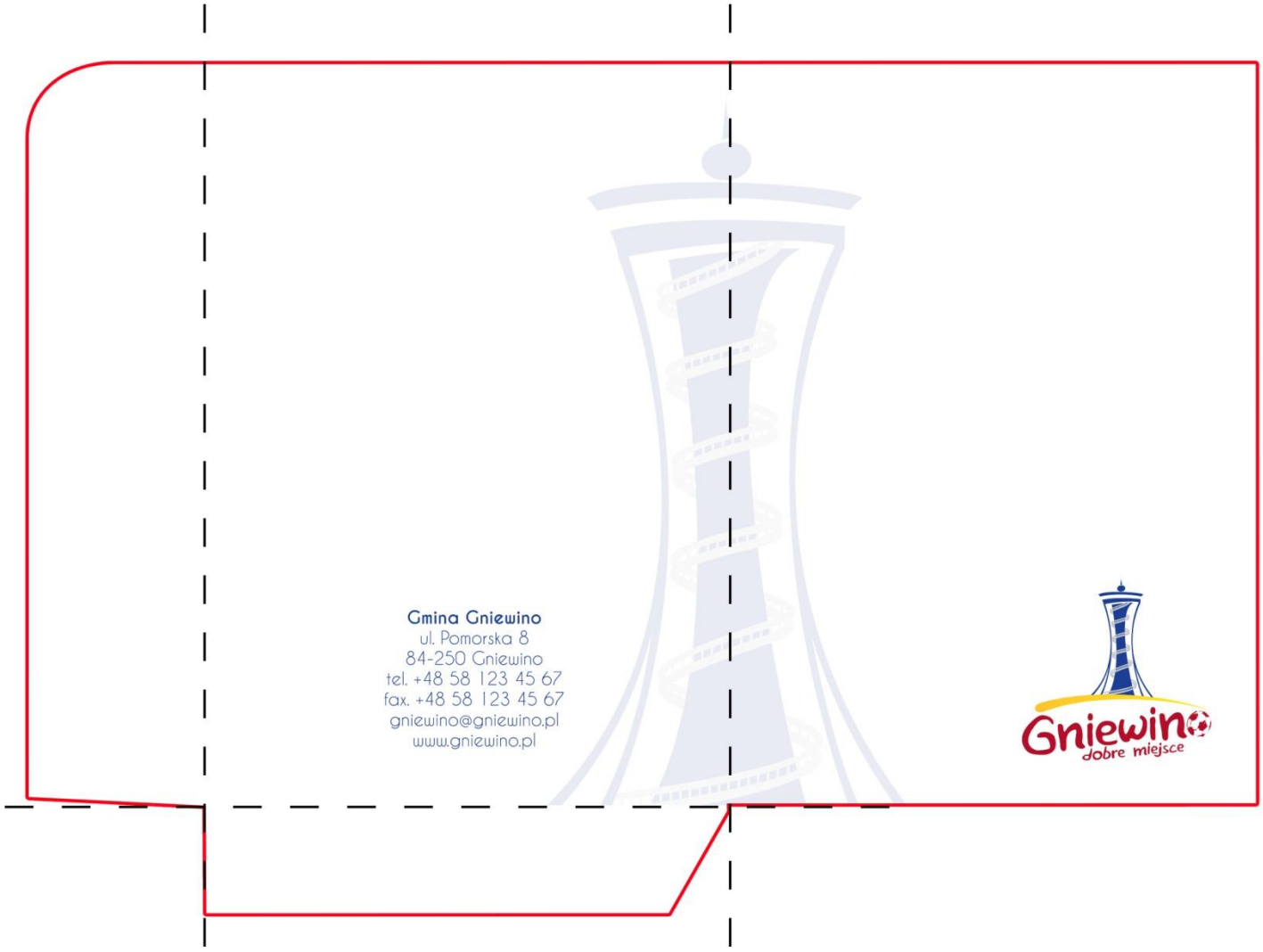


Teczka

Strona zewnętrzna - wariant 2

Format: zależny od wykrojnika

Druk offsetowy

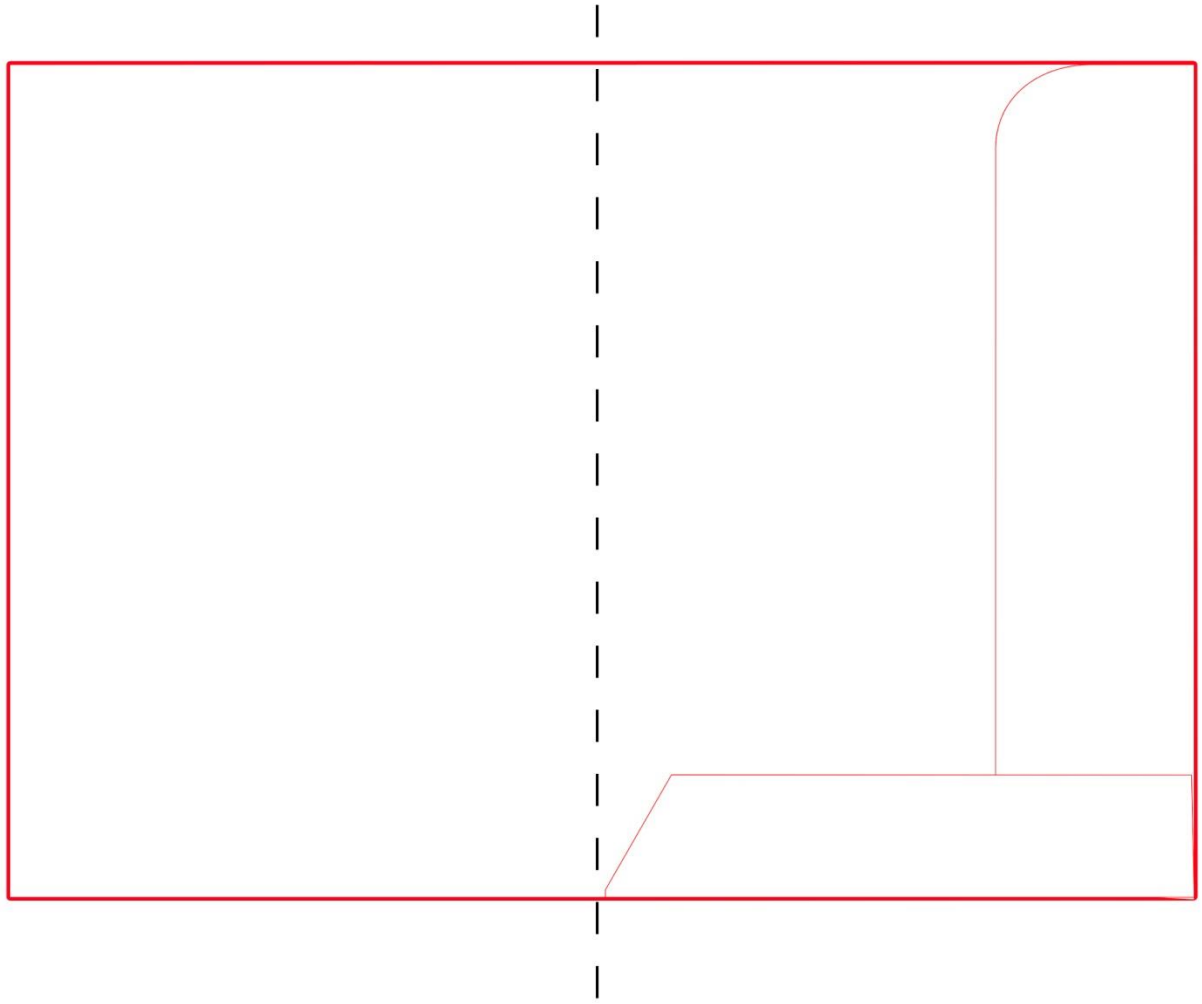


Teczka

Strona wewnętrzna - wariant 2

Format: zależny od wykrojnika

Druk offsetowy

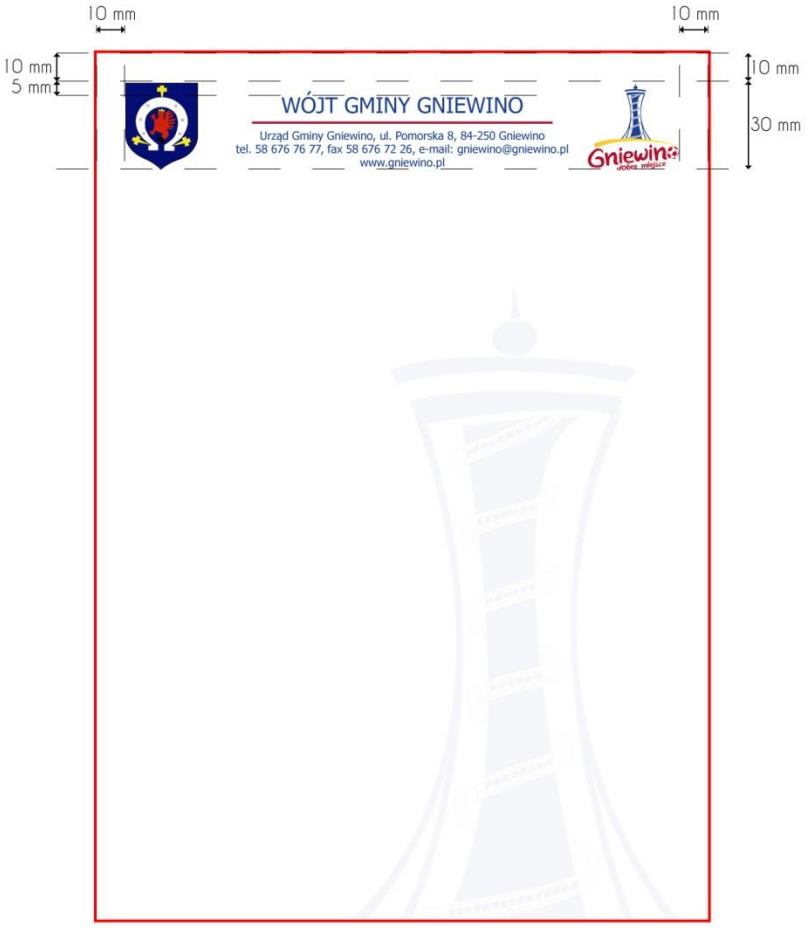


Papier firmowy

Papier firmowy przeznaczony wyłącznie dla Wójta Gminy Gniewino.

Format: A4
Papier: offset
Gramatura: 90 g/m2

Czcionka: Tahoma Regular
Wielkość tytułu: 21pt
Wielkość danych adresowych: 10 pt
Odstęp między wierszami: 13 pt





Papier firmowy

Papier firmowy używany przez Urząd Gminy Gniewino.

Format: A4
Papier: offset
Gramatura: 90 g/m2

Czcionka: Tahoma Regular
Wielkość tytułu: 21 pt
Wielkość danych adresowych: 10 pt
Odstęp między wierszami: 13 pt





Papier firmowy

Papier firmowy używany przez Gminę Gniewino.

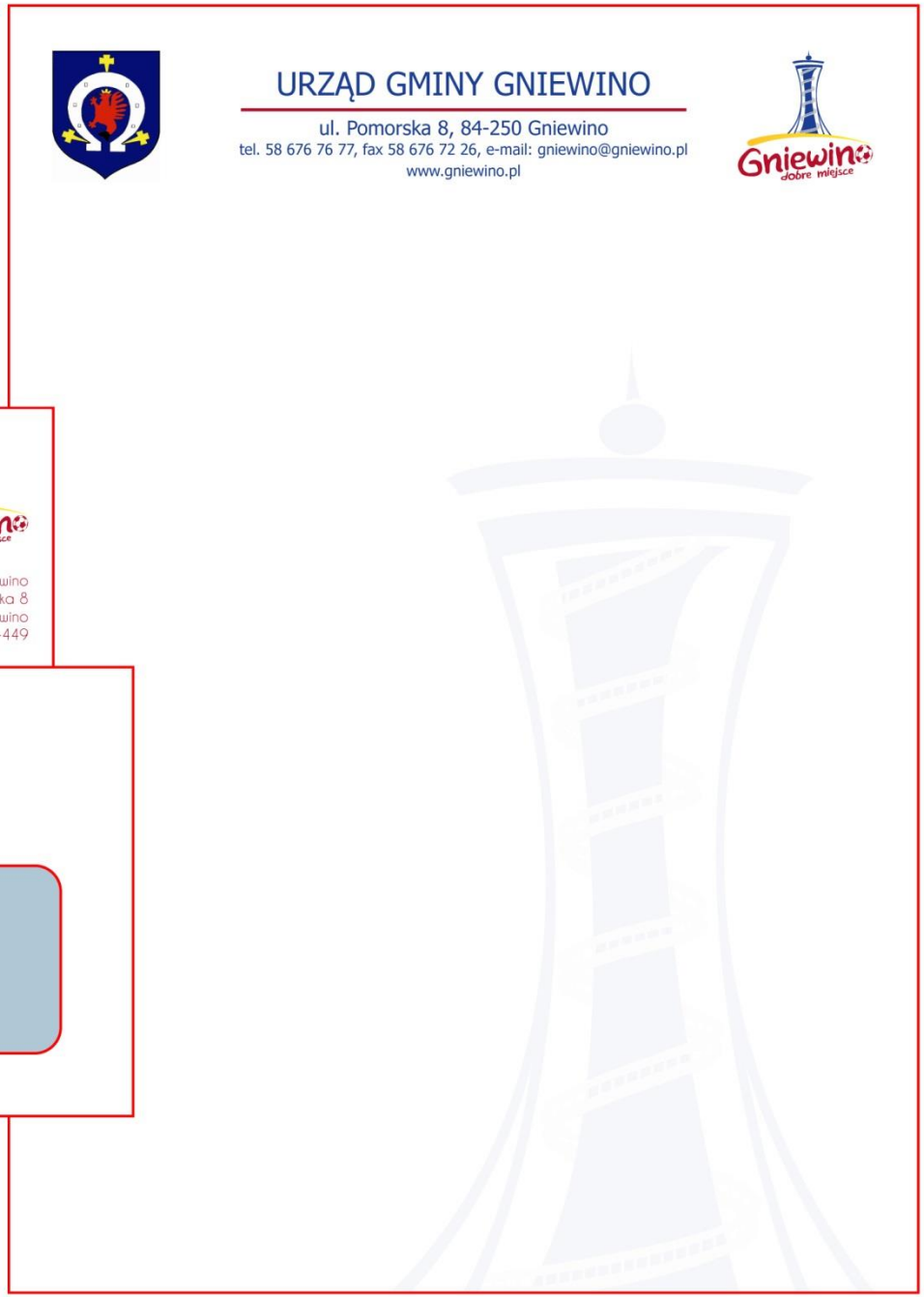
Format: A4
Papier: offset
Gramatura: 90 g/m2

Czcionka: Tahoma Regular
Wielkość tytułu: 17 pt
Wielkość danych adresowych: 10 pt
Odstęp między wierszami: 13 pt



Druki firmowe





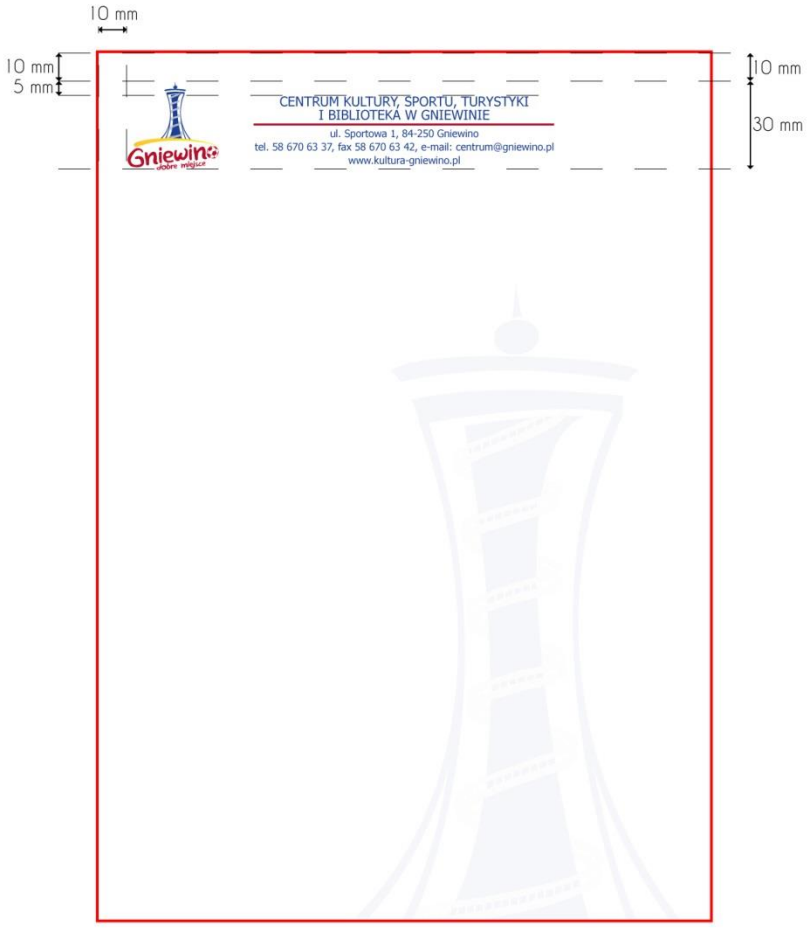
Papier firmowy

Papier firmowy używany przez Centrum Kultury, Sportu, Turystyki i Biblioteka w Gniewinie.

Wersja kolorowa oraz czarno-biała.
Centrum używa na papierze firmowym znaku gminy Gniewino w lewym górnym rogu.

Format: A4
Papier: offset
Gramatura: 90 g/m2

Czcionka: Tahoma Regular
Wielkość tytułu: 13 pt
Wielkość danych adresowych: 10 pt
Odstęp między wierszami: 13 pt





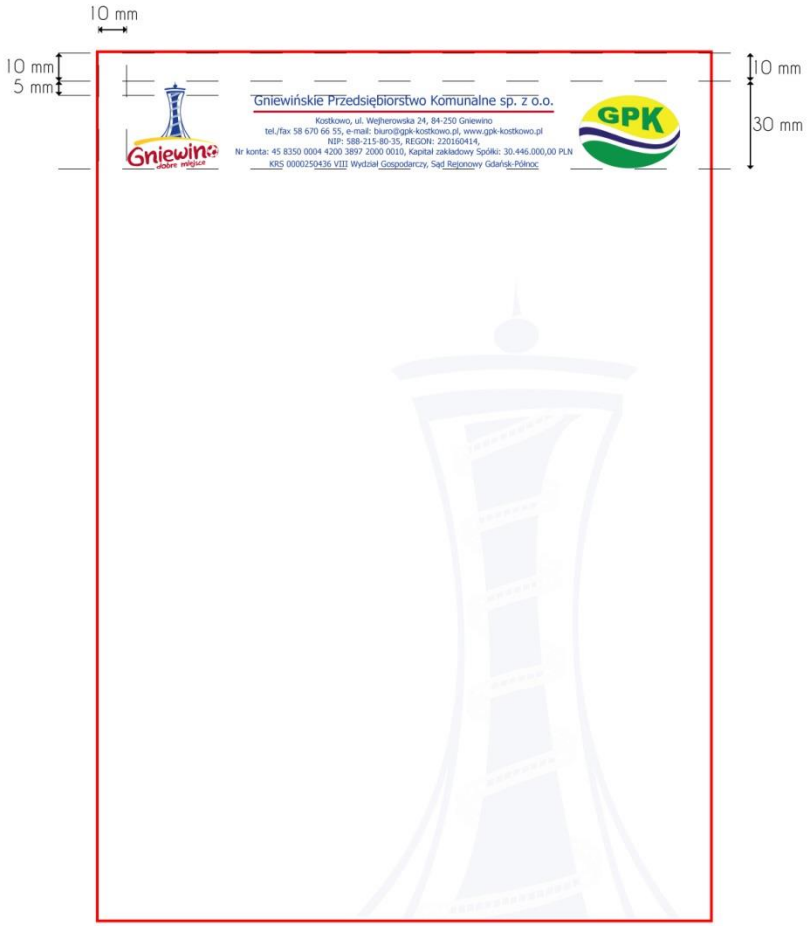
Papier firmowy

Papier firmowy używany przez Gniewińskie Przedsiębiorstwo Komunalne sp. z o.o.

Wersja kolorowa oraz czarno-biała.
Znak gminy Gniewino umieszczony jest w lewym górnym rogu.
Znak GPK umieszczony jest w prawym górnym rogu.

Format: A4
Papier: offset
Gramatura: 90 g/m2

Czcionka: Tahoma Regular
Wielkość tytułu: 13 pt
Wielkość danych adresowych: 8 pt





Stopka e-mailowa

Strona przedstawia wzór stopki e-mailowej dla Urzędu Gminy Gniewino oraz Centrum Kultury, Sportu, Turystyki i Biblioteka w Gniewinie.

Czcionka: Caviar Dreams lub Tahoma
Wielkość: 9 pt

Jan Kowalski
stanowisko
Urząd Gminy Gniewino

tel. +48 58 123 45 67
kom. +48 123 456 789
fax. +48 58 123 45 67

ul. Pomorska 8
84-250 Gniewino

Jan Kowalski
stanowisko
Centrum Kultury, Sportu, Turystyki
i Biblioteka w Gniewinie

tel. +48 58 123 45 67
kom. +48 123 456 789
fax. +48 58 123 45 67

ul. Sportowa 1
84-250 Gniewino

Plakat, ulotka

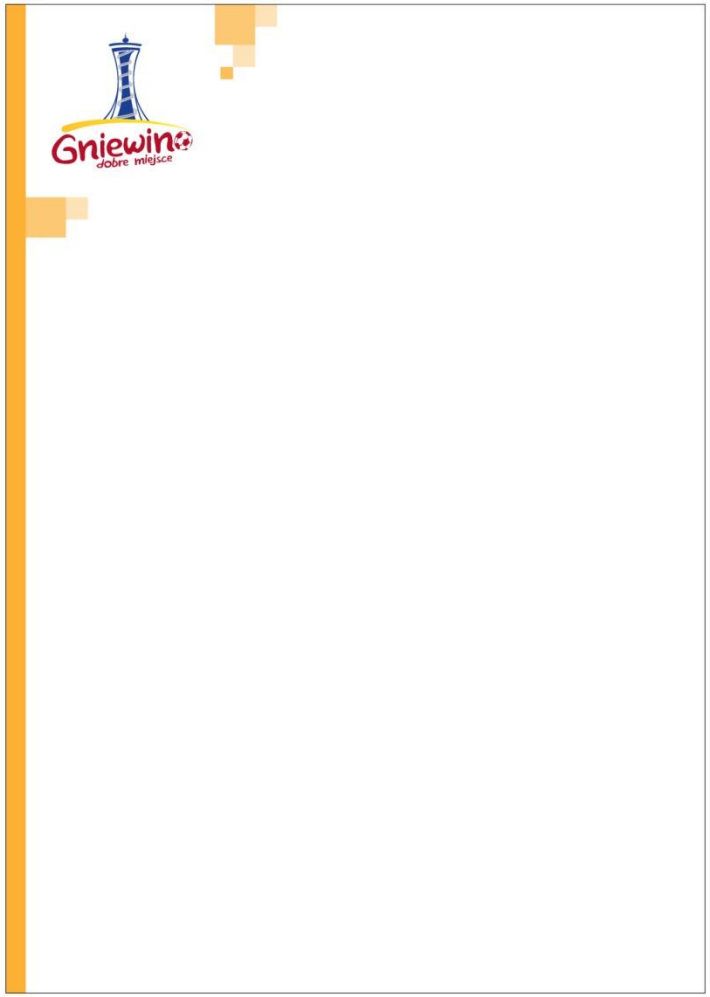
Rekomendowany szablon plakatów oraz ulotek
o wielkościach od A0 do A6

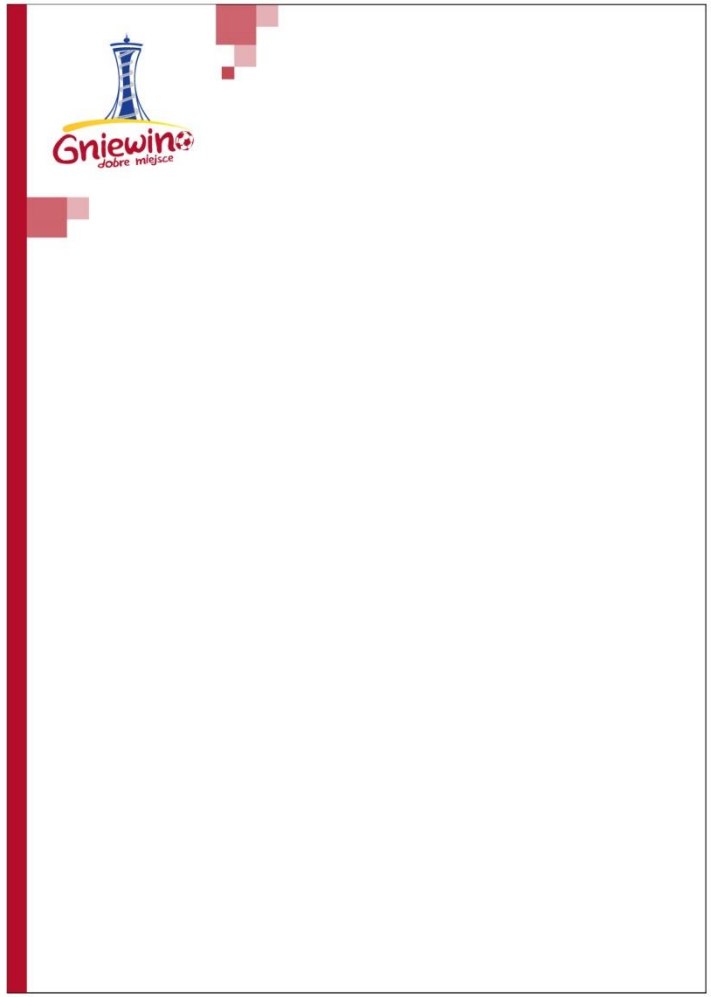




Plakat, ulotka

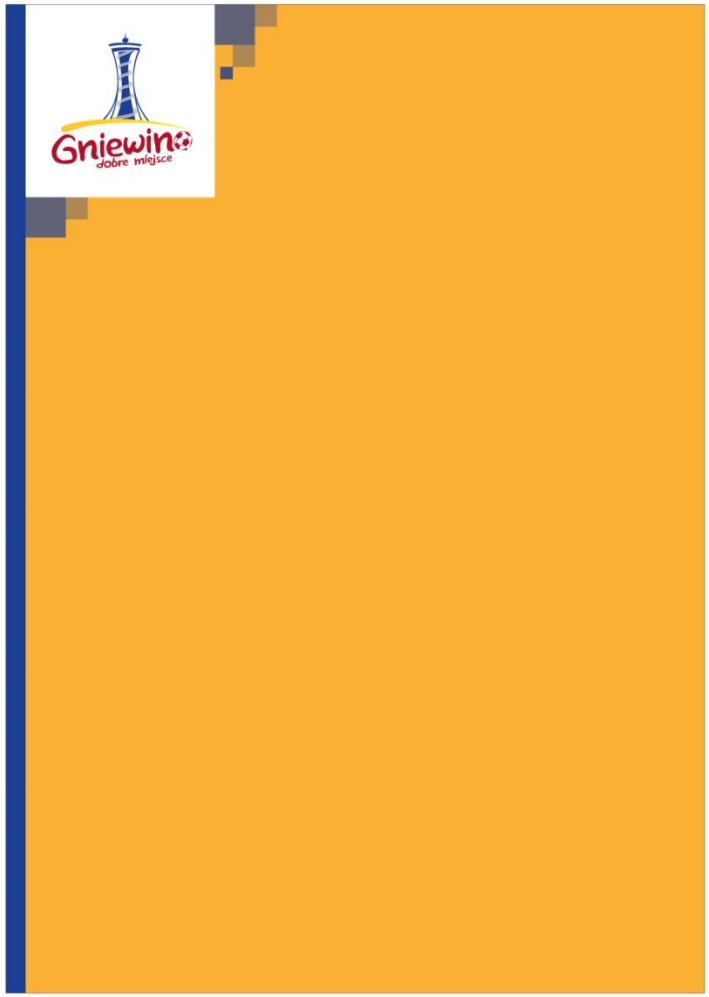
Rekomendowany szablon plakatów oraz ulotek
o wielkościach od A0 do A6





Plakat, ulotka

Rekomendowany szablon plakatów oraz ulotek
o wielkościach od A0 do A6





Plakat, ulotka

Rekomendowany szablon plakatów oraz ulotek
o wielkościach od A0 do A6





Flagi

Flagi w proporcjach 1:1 względem siebie

a - 150x615 cm
b - 150x250 cm
c - 127x197 cm
d - 85x60 cm

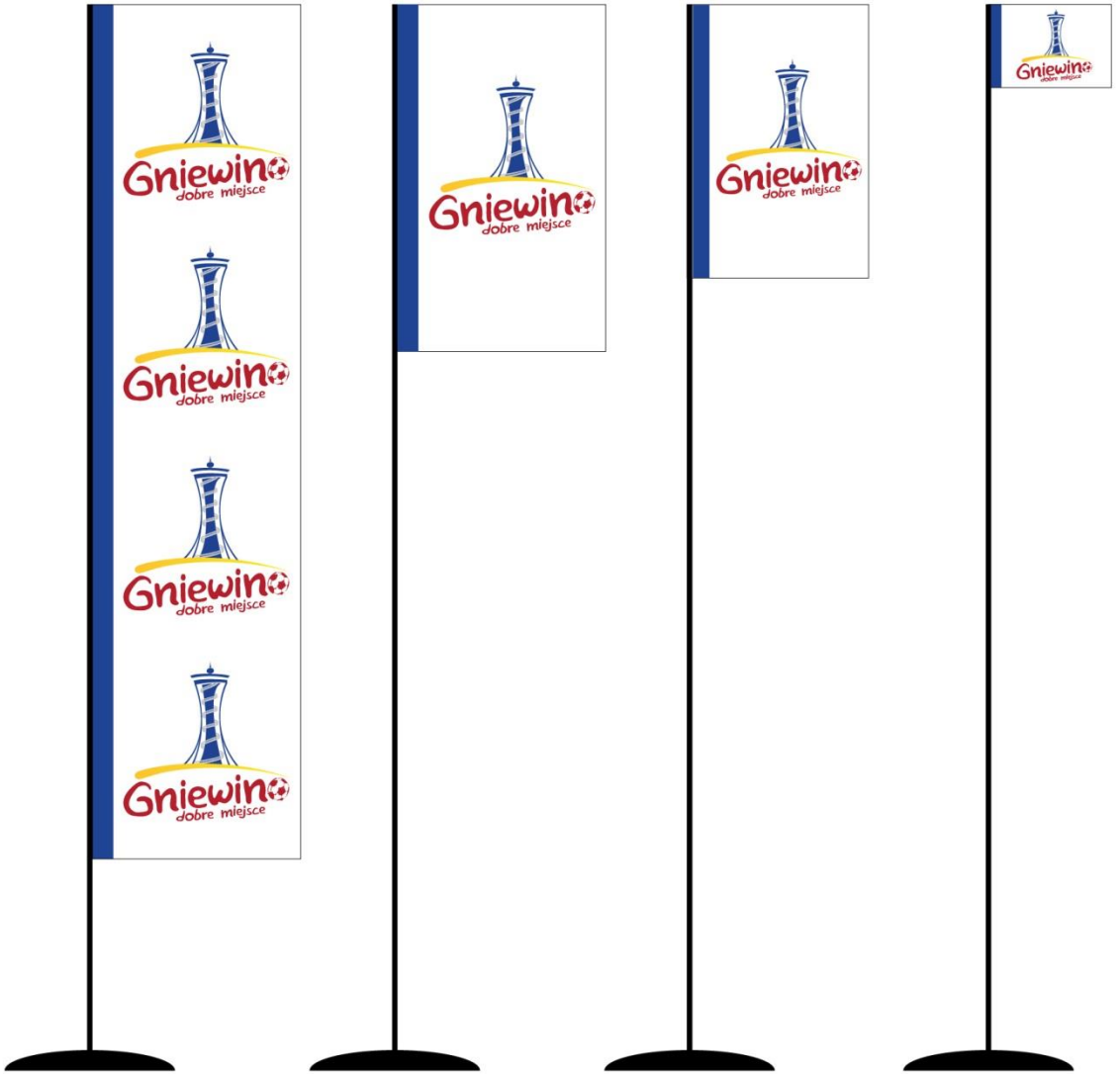
Flaga gminy z logo jest przeznaczona do użytku publicznego i musi być używana z należytym poszanowaniem.

Flaga gminy z logo może być wywieszana:
- na ulicach, placach gminnych,
- z okazji świąt lokalnych, państwowych na terenach posesji mieszkańców, instytucji, firm, przedsiębiorstw, które znajdują się na terenie gminy Gniewino.

Flaga gminy z logo nie może występować przed flagą gminy z herbem (flagą urzędową).

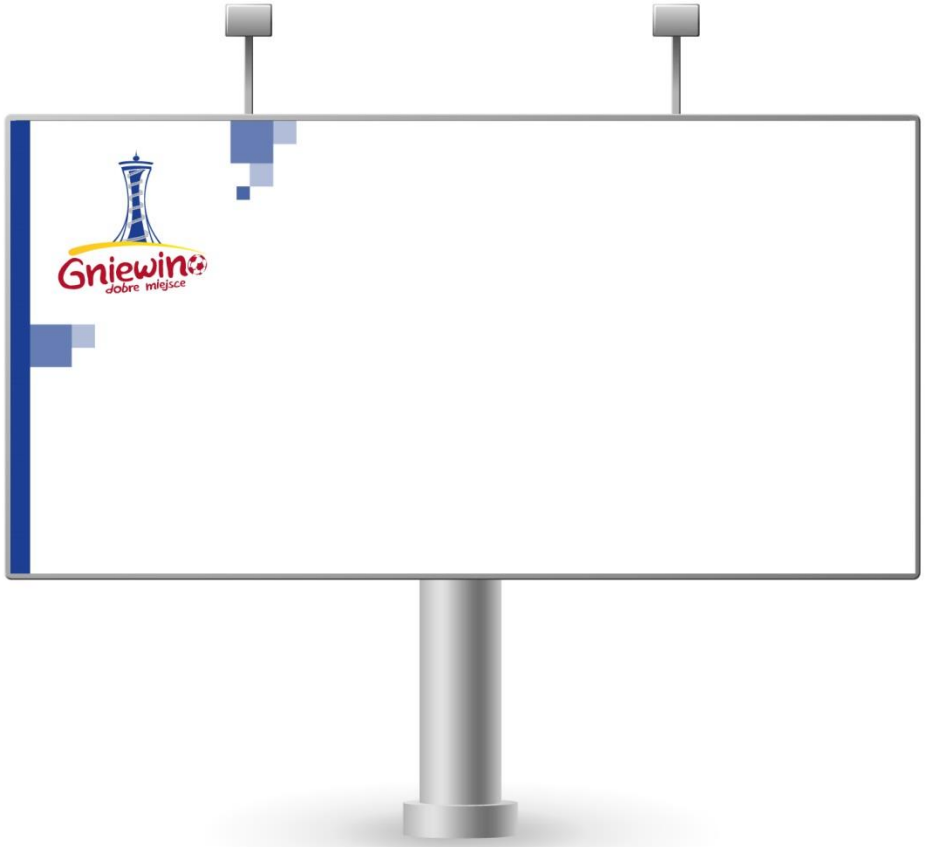
Flaga gminy z logo ma pierwszeństwo przed flagami innych jednostek organizacyjnych, instytucji czy organizatorów imprez.

W przypadku, gdy flaga gminy z herbem (flaga urzędowa) nie jest wywieszana, pierwszeństwo ma flaga gminy z logo.



Billboard

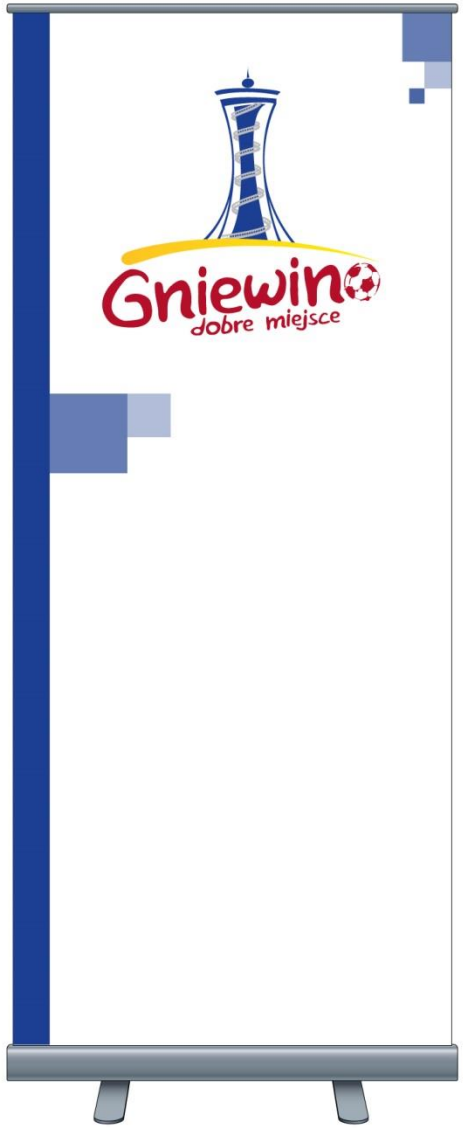
Rekomendowany szablon billboardu wielkości 6x3 m

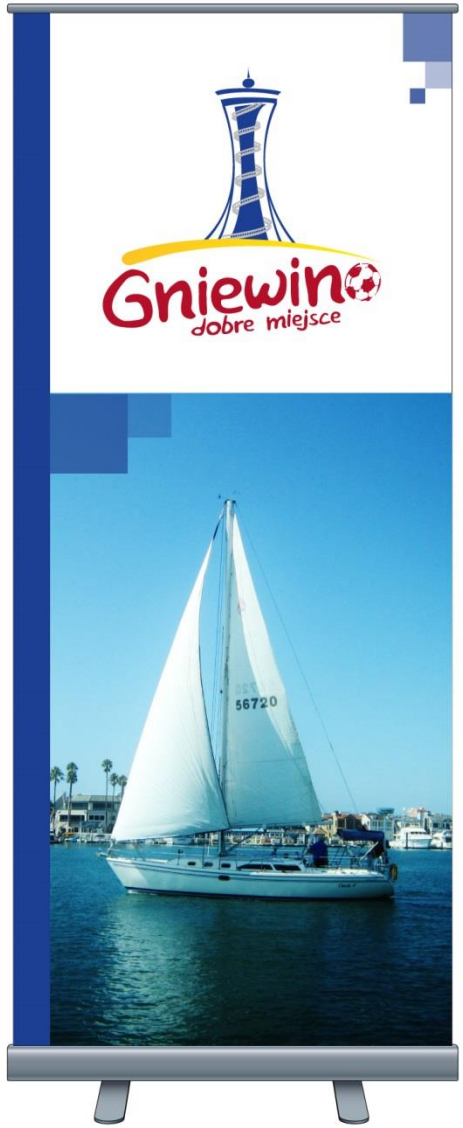




Roll-up

Rekomendowany szablon roll-up wielkości 85x200 cm





Bannery

Rekomendowany szablon banneru poziomego

W przypadku innych proporcji banneru należy zachować oraz dostosować elementy stałe szablonu do projektu.

